

Manuel du consomm'acteur Made in France

Acheter c'est voter

Premier réflexe : **Je vérifie l'origine des produits que j'achète**

- Je me demande toujours où et par qui a été fabriqué / assemblé / confectionné / élevé le produit que je m'apprête à acheter. « **Ca vient d'où ça ?** »
- Je regarde l'étiquette ou les informations mises à ma disposition. « **Si aucune indication d'origine n'est précisée, méfiance déçuplée** »
- Je pose la question de l'origine au vendeur ou au serveur. C'est convivial et ça le sensibilisera à l'importance de l'origine, lui et la clientèle qui vous entendra. « **Bonjour mademoiselle, il vient d'où ce marcel ? Salut Charlotte, elle vient d'où ton entrecôte ?** »
- Attention toutefois aux vendeurs peu renseignés ou peu scrupuleux, qui vous répondront ce que vous voulez entendre. « **Vous voulez dire que même le coton pousse en France ?** »
- Je vérifie sur internet l'existence d'une association entre le nom de la marque et "Made in France". **Si je ne trouve aucun résultat, les chances de fabrication en France sont à minima.**
- Je me méfie des symboles mentions trompeuses : "élaboré en France", "imaginé en France", "conçu en France", "conditionné en France", "french touch", "maison française"... qui n'indiquent en rien une fabrication française. « **Made in Prada, c'est quel pays ça?** »
- En cas de doute persistant ou de tromperie avérée, je contacte le service consommateur. « **Allo monsieur, votre produit n'indique pas de Made in ? C'est quelle origine ?** »

Deuxième réflexe : **Je prends le temps de changer mes habitudes**

- Je prends le temps du changement : il ne s'agit pas de chambouler mes habitudes du jour au lendemain, mais d'acquérir progressivement de nouveaux réflexes. « **Rome ne s'est pas faite en un jour** »
- Je cherche et je découvre de nouveaux produits et d'autres circuits de distribution (salons spécialisés, foires, marchés, ventes à domicile, boutiques éphémères) « **Viens Agnès, ce weekend on essaye de nouvelles adresses !** »
- Je ne cherche pas à consommer exactement les mêmes produits qu'avant. « **Je saisi cette occasion pour changer ma consommation** »
- Je m'équipe d'outils utiles pour m'accompagner dans mes changements (guide, bottin, annuaires, etc), j'apprends à décoder un emballage et je découvre la signification des labels. « **Toi l'activiste, ce produit est-il sur ta liste ?** »
- J'essaye de privilégier des services Made in France et de découvrir nos magnifiques régions pour les vacances, et pourquoi pas visiter nos usines et ateliers. « **Nos régions ont d'incroyables talents !** »

Troisième réflexe : **Je concilie mon pouvoir d'achat et mes convictions**

- J'évite désormais les achats impulsifs, pour maîtriser mes dépenses, j'achète moins mais mieux et plus réfléchi. « **Impulsif, compulsif c'est maladif, désormais je suis attentif** »
- La qualité est économique, car elle est durable. « **Le bon marché coute cher : Acheter chinois, c'est acheter 10 fois.** »
- *Le surcoût du made in France est bien souvent un cliché.* « **Saviez-vous que les fruits et légumes en AMAP sont moins chers que ceux du supermarché ?** »
- J'achète mes fruits et légumes de saison, c'est local, durable et moins cher. « **Des framboises en décembre ? Des Etats-Unis ? Tu me prends pour qui ?** »

