



Origine des produits dérivés des candidats à la Présidence de la République

Enquête - Avril 2017

Pôle Enquêtes et Etudes de la FIMIF

Sommaire

Note de synthèse et infographies	3
Tableau comparatif des candidats	6
Objet de l'enquête et précisions méthodologiques	7
Remerciements et contacts	8
Annexes : détails et analyse des partis politiques	9
Nathalie Arthaud - Lutte Ouvrière.....	9
François Asselineau - Union Populaire Républicaine.....	10
Jacques Cheminade - Solidarité et Progrès	11
Nicolas Dupont-Aignan - Debout la France	12
François Fillon - Les Républicains/UDI.....	13
Benoît Hamon - Parti Socialiste/Les Verts.....	14
Jean Lassalle - Résistons !	15
Marine Le Pen - Front National	16
Emmanuel Macron - En Marche.....	17
Jean-Luc Mélenchon - La France Insoumise	18
Philippe Poutou - Nouveau Parti Anticapitaliste	19
Liste des fournisseurs de produits Made In France	20

Note de synthèse et infographies

L'origine des produits dérivés des partis politiques a fait l'objet d'une étude critique de notre part en juillet 2015. **Les partis politiques français étaient alors très loin d'être exemplaires** dans leurs achats. Nous avons toutefois constaté une prise de conscience générale et une volonté d'augmenter les approvisionnements en produits de fabrication française

Notre étude avait démontré qu'il était **possible de faire fabriquer en France l'ensemble des produits proposés dans les boutiques** et que de nombreux fournisseurs étaient prêts à accueillir ces commandes.

Un an et demi plus tard, à l'orée des présidentielles de 2017, un changement substantiel s'est-il opéré dans l'approvisionnement des partis ? Les candidats ont-ils eu l'opportunité d'appliquer, dans leurs achats, les solutions qu'ils préconisent dans leurs programmes ? L'argent issu des dons des sympathisants et du contribuable (enveloppe de 150.000€ par candidat débloquée dès la validation des parrainages, soit 1,6M€) aura-t-il été réinjecté dans notre économie ?

La FIMIF s'est intéressée à la provenance des objets vendus dans les boutiques officielles des candidats à l'investiture française. Elle s'est intéressée aux **onze candidats et à leur parti**.

Origine de fabrication

Globalement, nous pouvons scinder les partis / les candidats en 4 grandes catégories :

- Les « Bons élèves » qui produisent systématiquement en France. On compte parmi eux **François Fillon** (Les Républicains, qui opèrent un revirement total par rapport à notre étude de 2015, que l'on peut saluer) et **Nicolas Dupont-Aignan** (Debout la France).
- Le « milieu de classe » est constitué des partis / des candidats qui font des efforts concrets pour se fournir en produits français, sans toutefois le faire sur la totalité de l'échantillon. On y recense **Emmanuel Macron** (En Marche !) et **Benoit Hamon** (Parti Socialiste). Notons que le PS fait beaucoup mieux qu'en 2015.
- Du côté des « mauvais élèves », on comptabilise ceux qui sont peu vertueux et ne se fournissent presque pas en France. Parmi ces « mauvais élèves » donc, se trouvent **François Asselineau** (Union Populaire Républicaine), **Marine Le Pen** (Front National) et **Jean-Luc Mélenchon** (La France Insoumise).
- Enfin, dans une dernière catégorie, se trouvent les candidats qui ne font pas produire de produits dérivés, et sur lesquels il ne nous est donc pas possible de donner une appréciation. Y figurent **Nathalie Arthaud** (Lutte Ouvrière), **Jacques Cheminade** (Solidarité et Progrès), **Jean Lassalle** (Résistons !) et **Philippe Poutou** (Nouveau Parti Anticapitaliste).

Transparence sur l'origine

S'il est un phénomène à noter depuis notre première publication sur le sujet en 2015, c'est une prise de

conscience des politiques de la nécessité d'être plus vertueux dans la provenance de leurs achats et d'être plus transparents quant aux indications d'origine communiquées. Cela se traduit, dans les faits, de plusieurs manières.

Nous avons constaté que **3 candidats ont fait en sorte d'être très transparents** quant à l'origine de leurs produits dérivés. Ainsi, **Debout la France**, **Les Républicains** et **En Marche!** disposent tous trois des boutiques les plus transparentes, qui font preuve d'une systématisation de l'affichage de la provenance.

Nous constatons également un certain clientélisme. En effet, dans nombre de boutiques, **l'affichage de l'origine n'est réalisé que lorsqu'elle est flatteuse**. C'est notamment le cas dans les boutiques de **Benoît Hamon**, **Marine Le Pen**, **François Asselineau** et **Jean-Luc Mélenchon**.

Finalement, notons les enjeux d'une telle communication en termes d'image : les partis les plus vertueux ont répondu volontiers à nos questions, tandis que nous attendons toujours des réponses de la part des plus opaques (FN, UPR et La France Insoumise). On nous a également refusé l'accès à deux magasins (UPR et FN) et imposé physiquement de quitter une boutique (La France Insoumise). On nous a enfin caché la réalité de la provenance d'un produit que l'on savait venir de Chine (La France Insoumise). Une dichotomie entre les actes et les déclarations ?

Impact économique

En comparant les chiffres de juillet 2015 à ceux d'avril 2017, force est de constater toutefois une très nette amélioration de la provenance des produits de campagnes. En effet, pour nombres d'articles (t-shirts, mugs, porte-clefs, magnets) on constate **un doublement de l'offre de produits français, qui s'est établi désormais à 56%**. Une augmentation notable et qui fait écho à notre première étude.

D'après nos estimations, obtenues auprès des professionnels de l'industrie du textile, et compte tenu des volumes produits uniquement sur les tee-shirts, ce sont environ **50 personnes que les produits dérivés ont permis de faire travailler dans nos usines** textiles du Nord, de Bretagne et d'Alsace. Un bon chiffre que l'on ne doit toutefois qu'à la moitié des partis, et qui pourrait être encore augmenté puisque les « mauvais élèves » continuent de faire produire au Maroc et en Espagne. Nous estimons à **33 le nombre de postes supplémentaires qui auraient pu être créés** si tous les partis avaient fait le choix d'une fabrication française.

Universalité

Finalement, signalons que quelle que soit la ligne politique et économique soutenue, les partis politiques ne pourront ignorer que dans un cas, en achetant français, ils réalisent un acte patriotique et favorisent les entreprises nationales, tandis que dans l'autre, ils négligent une opportunité de soutien à ces mêmes travailleurs.

ORIGINE DES PRODUITS DÉRIVÉS DES CANDIDATS * À LA PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE



Les bons élèves

M. Dupont Aignan (DLF), M. Fillon (LR)

Le milieu de la classe

M. Hamon (PS), M. Macron (En Marche!)

Les mauvais élèves

M. Asselineau (UPR), Mme Le Pen (FN)
et M. Mélenchon (La France Insoumise)

LES +



Professions de foi, affiches et tracts
100 % imprimés en France



64% des produits dérivés des partis politiques
sont fabriqués en France



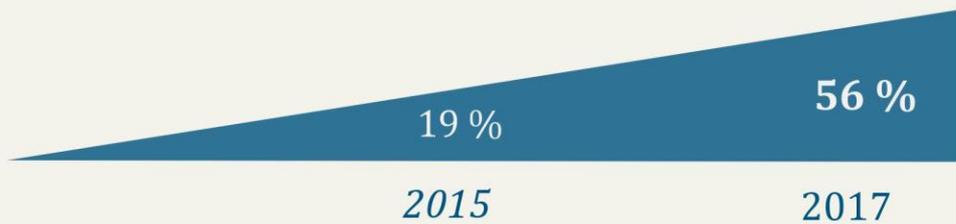
3 candidats très transparents sur l'origine de
leurs produits dérivés : M. Dupont-Aignan (DLF),
M. Fillon (LR) et M. Macron (En Marche!)

LES -



Tendance à afficher l'origine lorsque flatteuse et
à l'omettre, voire la dissimuler, lorsqu'elle ne l'est
pas : M. Asselineau (UPR) et M. Mélenchon (La
France Insoumise)

Part de l'origine française sur les t-shirts des partis politiques



LES +

Variation
2015-2017
+200%

+50
emplois



LES -

-33
emplois

Il y a encore des marges de manœuvre : si tous les candidats avaient acheté français, nous aurions pu créer 33 emplois supplémentaires.

Origine des produits dérivés des candidats à l'élection présidentielle

Tableau comparatif des candidats

	Arthaud	Asselineau	Cheminade	Dupont-Aignan	Fillon	Hamon	Lassalle	Le Pen	Macron	Mélenchon	Poutou	
MODE	T-SHIRT	N/A	Inconnue, France	N/A	France	France	France	N/A	Inconnue	France	Maroc	N/A
	SACS TISSUS	N/A	Inconnue	N/A	N/A	France	Inde	N/A	France	France	France, Inconnue	N/A
	CASQUETTE / BONNET	N/A	Inconnue	N/A	N/A	France	Inconnue, France	N/A	Inconnue	N/A	N/A	N/A
	MONTRES	N/A	N/A	N/A	France	France	N/A	N/A	Inconnue	N/A	N/A	N/A
ACCESSOIRES	MUGS	N/A	Inconnue	N/A	France	France	Inconnue	N/A	France, Europe, Inconnue	France	Chine	N/A
	PORTE-CLEFS	N/A	Inconnue	N/A	France	France	Inconnue	N/A	France	N/A	N/A	N/A
	BADGE, MAGNETS	N/A	Inconnue, France	N/A	N/A	France	France	N/A	N/A	N/A	France	N/A
	DRAPEAUX	N/A	France	N/A	N/A	France	France	N/A	France	N/A	N/A	N/A
	PINS	N/A	N/A	N/A	France	France	France	N/A	France	Espagne	France	N/A
BUREAU	BLOC NOTES	N/A	N/A	N/A	N/A	France	France	N/A	N/A	N/A	Inconnue	N/A
	AUTOCOLLANTS	N/A	N/A	N/A	N/A	France	France	N/A	N/A	N/A	Inconnue	N/A
	STYLOS	N/A	Inconnue	N/A	France	France	France	N/A	Inconnue	France	N/A	N/A
PAPETERIE	TRACTS	France	Inconnue	France	France	France	France	France	Inconnue	France	France	France
	PROFESSION DE FOI	France	Inconnue	France	France	France	France	France	Inconnue	France	France	France
	LIVRE	N/A	N/A	N/A	France	France	France	Espagne, France	Inconnue	France	France	France
NUMÉRIQUE	HEBERGEMENT	France	France	France	France	France, USA	France, USA	France	France	USA	France	France
	ÉDITEUR	Belgique	USA	France, USA	Belgique, USA	USA	USA	USA	USA	USA	USA	Belgique

Objet de l'enquête et précisions méthodologiques

Cette étude a pour objectif de **dresser un état des lieux de la provenance des produits dérivés distribués par les candidats à l'élection présidentielle française de mai 2017**. Elle vise à interpeller les candidats, les responsables des boutiques des partis, leurs acheteurs et les consommateurs sur la provenance parfois exotique des objets représentant les candidats et leurs idées. Elle vise enfin à proposer des alternatives aux produits importés en détaillant l'offre française.

L'étude a été menée sur les mois de février et mars 2017, par les membres de la FIMIF via différents canaux : recherches internet via les boutiques en ligne, relevés dans les boutiques physiques lorsqu'elles existent et via des entretiens conduits auprès du personnel en charge des boutiques. Nous nous sommes également appuyés sur les marques, en les questionnant sur l'origine de leurs produits, et avons pris des renseignements auprès de sources externes évoluant dans ce secteur.

Nous avons étudié **la provenance des 15 principaux produits dérivés des candidats (mode, accessoires, bureau, papeterie) ainsi que celle de leurs outils numériques**.

Comparabilité :

Nous nous sommes attachés à rendre comparables les candidats entre eux. Dès lors, outre la profondeur de l'offre disponible pour les produits dérivés, nous avons également décidé de comparer leur papeterie (livres, tracts, impressions, etc..) et le dispositif numérique mis en place.

Pour la partie numérique, nous avons considéré l'origine géographique Système de Gestion de Contenu (ou CMS pour Content Management System). Pour l'hébergement, la localisation des serveurs.

Méthodologie de l'étude

La FIMIF est une association loi 1901, indépendante politiquement. Conformément à ses statuts et à ses valeurs, et dans continuité de la première étude réalisée sur le sujet en juillet 2015, il n'a pas été appliqué d'échelle quantitative de notation entre les candidats, afin de ne pas effectuer de classement hiérarchique.

Néanmoins, les résultats des candidats nous ont permis de leur donner une appréciation qualitative, et de les

faire figurer dans des catégories en fonction des deux axes suivants :

Transparence :

Détermination de la transparence du candidat, en fonction de l'affichage de la provenance de ses produits dérivés et de l'imprimeur réalisant les articles de papeterie, comme suit :

- **Bon élève :** Affichage très transparent et systématique, ou quasi systématique (2 indications manquantes maximum) du lieu de provenance des produits ou de la papeterie
- **Des efforts consentis :** Affichage plutôt transparent mais les informations manquent sur une partie de l'échantillon (3 et plus indications manquantes), en ce qui concerne le lieu de provenance des produits ou de la papeterie
- **Fin de classe :** Affichage inexistant, ou quasi inexistant (plus de 5 indications manquantes) du lieu de provenance des produits ou de la papeterie

Origine :

Détermination de l'origine des produits dérivés et des articles de papeterie du candidat, comme suit :

- **Bon élève :** Origine française géographique systématique ou quasi systématique (2 origines hors France au maximum) des produits dérivés ou de la papeterie
- **Des efforts consentis :** Origine géographique plutôt orientée vers la France (3 et plus origines hors France) des produits dérivés ou de la papeterie
- **Fin de classe :** Origine géographique française quasi inexistante (1 voire aucun produit réalisé en France) des produits dérivés ou de la papeterie

NB : Dans les cas où l'origine des produits a été trouvée grâce à des recherches externes, la notation du candidat sur la transparence reste « mauvaise », et l'appréciation sur l'origine est réalisée à partir des éléments obtenus suite à nos recherches.

Remerciements et contacts

Remerciements

La FIMIF remercie en particulier :

- Les bénévoles qui ont permis de réaliser cette étude : Corentin, Jacky, Eric et Amandine;
- Le personnel des partis et les marques qui ont accepté de répondre à nos questions

Contacts



Pour tout contact, merci de vous adresser à :

Amandine HESSE - 06 01 45 51 55

Maxime BALSAT - 06 37 96 27 43

contact@fimif.fr

Annexes : détails et analyse des partis politiques

Nathalie Arthaud - Lutte Ouvrière

Nous avons contacté le service presse, qui s'est montré coopératif dans ses réponses et nous a en outre indiqué que le parti Lutte Ouvrière ne dispose ni de boutique en ligne ni de boutique physique.

Produits dérivés

Ce parti et cette candidate ne commercialisent pas de d'objets représentant le parti ou la candidate. Nous avons contacté le service communication qui nous a informés que la vente de produits dérivés ne correspond pas à la ligne directrice de la candidate de Lutte Ouvrière.

Papeterie

Le service communication nous a affirmé que les affiches et profession de foi de la candidate sont imprimées en Ile-de-France, dans le département de la Seine-Saint-Denis. Ce parti propose également de l'autoédition à ses militants, qui peuvent se procurer en ligne les tracts et les imprimer eux-mêmes.

Numérique

Le site internet de Nathalie Arthaud, www.nathalie-arthaud.info, est hébergé en France, par OVH, et est développé via Drupal, un CMS open source d'origine belge.

Celui du parti Lutte Ouvrière, www.lutte-ouvriere.org, est hébergé en France par OVH, et est également développé avec le CMS Drupal.

Transparence

Compte tenu de l'absence de produits dérivés, nous ne nous prononcerons pas sur cet aspect.

Pour ce qui est de la papeterie, il ne nous a pas été facile de déterminer si les impressions étaient réalisées en France, puisque cette mention ne figure pas sur les affiches de campagne de la candidate. Un appel au parti nous a appris que la papeterie est bien réalisée à Pantin, en région parisienne.

François Asselineau - Union Populaire Républicaine

Le parti de François Asselineau propose des produits de campagne à la vente dans une boutique en ligne, et également dans une boutique physique, au siège du parti.

Nous avons contacté l'UPR à trois reprises par mail, sans toutefois obtenir de retour de leur part quant à l'origine de leurs produits dérivés. Lors d'une visite sur site, on nous a refusé l'accès, prétextant qu'il fallait prendre rendez-vous, alors que la veille, sans décliner notre identité, nous étions les bienvenus.

D'autre part, sur le site on nous informe de la provenance des produits par le mémo suivant :

« Les produits de cette boutique sont fabriqués pour l'essentiel dans des pays d'Asie. Dans la mesure du possible, nous essayons d'avoir recours à des productions françaises. Cependant, nous avons des difficultés à trouver des fournisseurs d'objets publicitaires fabriqués en France à prix raisonnables. Si vous souhaitez nous proposer vos produits fabriqués en France, écrivez-nous, nous y prêterons une grande attention. »

Produits dérivés

Le candidat François Asselineau et le parti UPR ont fait boutique commune. Dans la boutique en ligne, les sympathisants peuvent se procurer 22 produits différents. On y retrouve notamment une offre de drapeaux français, et de 3 t-shirts. L'origine française n'est indiquée que pour un seul des trois t-shirts, ce qui laisse planer le doute sur la provenance des deux autres. Cette pratique consistant à indiquer une origine sur un produit lorsqu'elle est flatteuse, et à l'omettre lorsqu'elle ne l'est pas s'apparente à du clientélisme.

Globalement, il ne nous a pas été possible de déterminer l'origine des produits dérivés de l'UPR par le biais de la boutique en ligne.

Nos investigations nous ont toutefois appris que les badges sont réalisés en France, dans un atelier parisien du 19ème arrondissement, les drapeaux en France, les boutons de manchette et les conférenciers étant réalisés en Chine.

Enfin, notons un produit dérivé insolite qui s'invite dans la campagne de François Asselineau : une cuvée de Champagne et ses verres aux couleurs du parti.

Papeterie

Il ne nous a pas été possible de déterminer où les tracts et professions de foi de François Asselineau ont été imprimés. Aucune indication n'est précisée quant au lieu d'impression de la papeterie de l'UPR.

Le site du parti propose toutefois aux sympathisants d'auto-imprimer les tracts.

Numérique

Le site internet de François Asselineau, www.asselineau2017.fr, est hébergé en France, par OVH, et est développé via Wordpress, un CMS open source d'origine américaine.

Celui du parti UPR, www.upr.fr, est hébergé en France, chez OVH et est également développé via Wordpress.

Transparence

Le parti de François Asselineau est très opaque quant à l'origine de ses produits dérivés. Nos multiples sollicitations pour en savoir plus sont restées lettres mortes. L'ensemble des éléments sur l'origine des produits présentés dans cette étude est donc le fait de nos recherches et investigations, le parti UPR étant resté silencieux, ce qui est difficilement compréhensible, étant donné le contexte électoral.

Jacques Cheminade - Solidarité et Progrès

Nous avons contacté Solidarité et Progrès à deux reprises par mail, sans toutefois obtenir de retour de leur part quant à l'origine de leurs produits dérivés.

Produits dérivés

Ce mouvement et ce candidat ne commercialisent pas d'objets représentant le candidat ou sa campagne. Lors d'une discussion avec l'équipe de Jacques Cheminade, ces derniers nous ont informés qu'ils ne disposaient pas d'assez de moyens pour faire réaliser des produits dérivés.

Papeterie

Les affiches et professions de foi du candidat sont imprimées à Livry Gargan, dans le département de Seine-Saint-Denis. Jacques Cheminade a également fait imprimer des autocollants aux couleurs de Solidarité et Progrès. On ignore l'origine de ce produit.

Ce mouvement propose également de l'autoédition à ses militants, qui peuvent se procurer en ligne les tracts et les imprimer eux-mêmes.

Numérique

Le site internet de Jacques Cheminade www.cheminade2017.fr, est hébergé en France, par OVH, et est développé avec Nationbuilder, un CMS américain dédié à la conquête électorale.

Celui du mouvement Solidarité et Progrès, www.solidariteetprogres.org, est hébergé en France chez OVH et développé via SPIP, un logiciel libre d'origine française.

Transparence

Compte tenu de l'absence de produits dérivés, nous ne nous prononcerons pas sur cet aspect.

Pour ce qui est de la papeterie, il ne nous a pas été facile de déterminer si les impressions étaient réalisées en France, puisque cette mention ne figure pas sur les affiches et les tracts de campagne du candidat. Un appel au mouvement Solidarité et Progrès nous a appris que la papeterie est bien réalisée en France, en région parisienne.

Nicolas Dupont-Aignan - Debout la France

Le parti Debout la France dispose d'une boutique en ligne, mais pas d'une boutique physique. Nous avons été très bien accueillis lors de nos appels téléphoniques, et lors de notre visite à une permanence du parti à Yerres. Ce candidat indique clairement l'origine de tous ses produits dérivés et le lieu d'impression de ses tracts. Il est également exemplaire pour ce qui est de la provenance française de l'ensemble de ses produits de campagne.

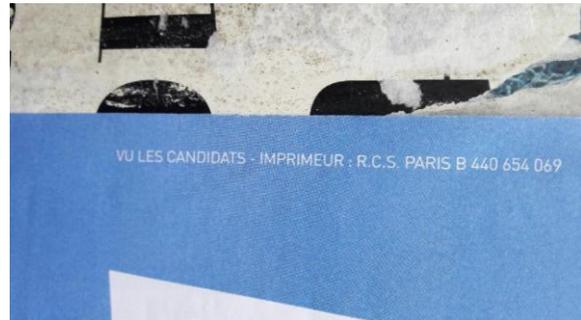
Produits dérivés

Nicolas Dupont-Aignan et Debout la France ont fait boutique commune. Cette boutique a fait le choix de ne distribuer que peu de produits dérivés, en réduisant le nombre de références, puisqu'on ne retrouve que 5 types d'articles. Ce choix a eu pour effet de privilégier la qualité sur la quantité. Notons que cette boutique ne propose que des produits fabriqués en France. Pour exemple, les pin's et les porte-clés sont fabriqués par une entreprise de la région parisienne (77), le textile est réalisé par un atelier d'Alsace. Nous avons par ailleurs eu l'occasion d'effectuer une vérification auprès des producteurs, qui nous ont confirmé la fabrication française des produits.

Papeterie

Le dernier livre de Nicolas Dupont-Aignan, *France, lève-toi et marche*, est imprimé en France.

Les tracts, professions de foi et affiches de campagne sont également imprimés en France.



Numérique

Le site internet de Nicolas Dupont-Aignan, www.nda-2017.fr, est hébergé par la société Online SAS et est développé avec Yii Framework, un CMS open source d'origine américaine. Celui du parti Debout la France www.debout-la-france.fr est hébergé en France par la société Online SAS et développé par Drupal, un CMS Open source d'origine belge.

Transparence

La transparence est exemplaire chez ce candidat, puisque l'ensemble des produits dérivés dispose d'une indication d'origine. Pour ce qui est de la papeterie, la mention de l'impression française n'est pas explicite, mais le numéro RCS de l'imprimeur nous a permis de conclure que les tracts et affiches sont imprimés en Ile-de-France.

François Fillon - Les Républicains/UDI

Le parti « Les Républicains » et « Une volonté pour la France », boutique de campagne de François Fillon, disposent tous deux d'une boutique en ligne, et d'une boutique physique. Nous y avons été très bien accueillis, et avons bénéficié d'un accès libre à la boutique.

La précédente enquête auprès des Républicains montrait un approvisionnement fortement orienté vers l'Asie et l'Europe, laissant peu de place pour les producteurs français.

Notre première étude « *Origine des produits dérivés des partis politiques* », publié en juillet 2015, a fait prendre conscience au parti de droite qu'il fallait ré-orienter l'approvisionnement en produits dérivés auprès de fabricants français, comme le trésorier des Républicains nous l'avait confirmé. Une décision a été prise à la fois par le candidat et au sein du parti : les produits dérivés sont fabriqués en France. Ce candidat indique clairement l'origine de tous ses produits dérivés et le lieu d'impression de ses tracts. Il est également exemplaire pour ce qui est de la provenance française de l'ensemble de ses produits de campagne.

Produits dérivés

François Fillon et les Républicains ont deux boutiques distinctes. Nous répertorions 10 articles en 2017 pour la boutique Les Républicains, contre 7 en 2015.

Pour ce qui est de l'origine des produits dérivés du candidat, dans la boutique de campagne de "Une volonté pour la France", nous avons pu constater que l'ensemble des articles sont fabriqués en France. Les articles textiles (t-shirt, polos, bonnet et sweat) sont fabriqués en Bretagne, les stylos sont produits en Ile-de-France, les drapeaux dans le département du Nord. Il en va de même pour la boutique du parti « Les Républicains » dont l'approvisionnement est intégralement français. Ainsi, les mugs sont réalisés près de Bourges et les porte-clefs à Paris. L'origine de ces provenances a d'ailleurs pu être confirmée auprès des fabricants.

Papeterie

Le livre de François Fillon, *Vaincre*, est imprimé en France. Les tracts et affiches sont imprimés dans 8 sites de production, dans le Nord et l'Est

de la France, et coordonnés par une imprimerie de l'ouest parisien.



Numérique

Le site internet de François Fillon www.fillon2017.fr est hébergé par Sucuri, une entreprise américaine et est développé via Wordpress, un CMS open source d'origine américaine.

Celui du parti Les Républicains, www.republicains.fr, est hébergé en France et aux Etats-Unis par OVH et développé avec Nationbuilder, un CMS américain dédié à la conquête électorale.

Transparence

Toutes les origines sont indiquées sur les boutiques en ligne, ce qui est assez rare pour être signalé. La signalétique en boutique permet également d'être transparent quant à l'origine des produits vendus.

Les tracts et affiches de campagne indiquent clairement le nom de l'imprimeur. Renseignements pris auprès de l'éditeur, nous avons obtenu la confirmation que l'ensemble de la papeterie est imprimé en France.

Benoît Hamon - Parti Socialiste/Les Verts

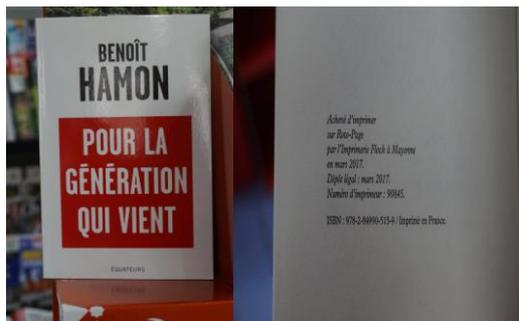
Lors de notre précédente enquête de 2015, nous avons visité la boutique du PS et n'y avons relevé que très peu de produits d'origine hexagonale. Force est de constater qu'en 2017, le Parti Socialiste est beaucoup plus vertueux que lors de notre précédente enquête. En effet, on remarque un réel effort et une vraie prise de conscience, qui se traduit par un remplacement de l'approvisionnement « Made in Ailleurs » par des objets réalisés en France.

Produits dérivés

Benoît Hamon et le PS ont fait boutique commune. Le Parti Socialiste a adopté une stratégie visant à disposer de moins d'objets de communication de campagne, mais de meilleure qualité. Cela se traduit notamment par la réduction des catégories de produits vendus en boutique (20 en 2015, contre 16 en 2017), et par une augmentation de la provenance française des produits. Ainsi, les t-shirts sont réalisés dans le Nord de la France, tandis que l'ensemble des marquages sur les produits est quant à lui réalisé en région parisienne. Notons que l'origine reste inconnue pour les chapeaux en paille, les sacs à dos, les conférenciers et les parapluies.

Papeterie

Le livre de Benoît Hamon, *Pour la génération qui vient*, est édité en France, à Mayenne.



Les tracts sont disponibles en libre téléchargement pour les militants sur le site internet.

Pour ce qui est de la papeterie, il ne nous a pas été facile de déterminer si les impressions étaient réalisées en France, puisque cette mention ne figure pas sur les affiches de campagne du candidat. Un appel au parti nous a appris que la papeterie était bien réalisée en France, en région parisienne.

Numérique

Le site internet de Benoît Hamon, www.benoithamon2017.fr est hébergé aux Etats Unis, par OVH, et est développé avec Wordpress, un CMS open source d'origine américaine.

Celui du Parti Socialiste, www.parti-socialiste.fr, est hébergé par Alterway France, et est également développé avec Wordpress

Transparence

Même si l'origine est globalement plus vertueuse, la transparence du PS quant à l'origine de ses produits reste insuffisante.

En effet, pour ses objets produits en France, l'origine est affichée clairement sur son site internet. Pour le reste des produits, l'indication de l'origine reste lacunaire. Nous savons d'une source proche du PS que ces produits ne sont pas réalisés en France, d'où le manque de transparence à cet égard.

Jean Lassalle - Résistons !

Nous avons contacté les équipes de Jean Lassalle à deux reprises par mail. Nous n'avons pas eu de retour lors de notre sollicitation écrite. Notre appel téléphonique s'est révélé plus fructueux, puisque l'équipe de campagne nous a informé avoir reçu le déblocage des fonds de campagne, et être à présent en mesure de pouvoir acheter le matériel nécessaire pour faire campagne. Le mouvement ne dispose pas de matériel à l'heure où nous écrivons ces lignes, mais s'est montré intéressé par notre liste de fabricants français. Nous espérons qu'ils en feront bon usage.

Produits dérivés

Ce mouvement et ce candidat ne commercialisent pas d'objets représentant le mouvement ou son candidat.

Papeterie

Le livre de Jean Lassalle, *Un berger à l'Elysée*, est imprimé en Espagne. Notre contact nous précise que l'imprimeur n'aurait pas averti le candidat, suscitant son grand mécontentement. Par ailleurs, son nouveau livre, *Résistons ! Le temps est venu*, aux Editions de la Différence, est quant

à lui édité en France, chez un imprimeur de la région de Caen.

Les affiches de campagnes, tracts et profession de foi sont imprimés chez un imprimeur parisien, de la Seine-Saint-Denis.

Numérique

Le site internet de Jean Lassalle, *jeanlassalle2017.fr*, est hébergé en France, par OVH, et est édité avec Wordpress, un CMS open source d'origine américaine. Le mouvement Résistons !, ne dispose pas de site internet.

Transparence

Compte tenu de l'absence de produits dérivés, nous ne nous prononcerons pas sur cet aspect.

Pour ce qui est de la papeterie, il ne nous a pas été facile de déterminer si les impressions étaient réalisées en France, puisque cette mention ne figure pas sur les affiches de campagne du candidat. Un appel au parti nous a appris que la papeterie était bien réalisée en France, en Seine-Saint-Denis.

Marine Le Pen - Front National

Lors de notre précédente enquête en juillet 2015, la responsable de la boutique en ligne nous avait fait part de la volonté du Front National d'intégrer la composante Made in France dans ses produits de campagne. Ajoutons que lors du salon du Made in France de novembre 2016, la candidate du FN lors de son passage sur notre stand, avait affirmé qu'elle se fournirait en France pour ses produits dérivés.

Malgré la transparence de notre démarche, la responsable actuelle de la boutique en ligne du Front National a refusé, après plusieurs entretiens téléphoniques, de nous donner des informations sur la provenance des produits dérivés de son parti politique. Sans donner plus de détails, on nous a affirmé que 80% des produits vendus sont fabriqués en France.

Produits dérivés

Marine Le Pen et le Front National ont deux boutiques distinctes.

Nous recensons 31 objets en 2015 pour la boutique du FN, contre 27 objets en 2017. La boutique en ligne du Front National propose une gamme importante de produits dérivés. Le site affirme que certains produits sont fabriqués en France : porte-clés, mugs et pin's en constituent la grande majorité. Nous avons également relevé des sacs tot-bags et des casquettes Made in France..

En revanche, les autres textiles (t-shirts et écharpes), fournitures de bureau et accessoires (montres, médailles etc...) ne sont pas fabriqués en France.

La boutique en ligne de Marine Le Pen dispose quant à elle de 18 produits. On y retrouve notamment les produits repris dans le prospectus ci-dessous :



Les badges, et porte-clefs, sont réalisés en France.

Au contraire, les briquets sont réalisés en Chine, les mugs et les polos en Europe. Nous n'avons pas pu vérifier l'origine des t-shirts, dont le prospectus précise qu'ils sont fabriqués en France, mais la boutique en ligne mentionne pas la provenance

Notons un insolite : des tatouages représentant une rose bleue, fabriqués en France, et une parure de bijoux aux couleurs de la candidate : Collier, bracelet, bague et boucles d'oreilles arborant une rose bleue sont sans indication d'origine.

Numérique

Le site internet de Marine Le Pen, www.marine2017.fr, est hébergé par OVH, et est développé en propre par l'agence E-Politics.

Celui du parti Front National, www.fronnational.com, est hébergé en France et développé avec Wordpress, un CMS open source d'origine américaine.

Papeterie

Le livre de Marine Le Pen, *Pour que vive la France*, est édité aux éditions Grancher. Nous ignorons où le livre a été imprimé.

Les affiches de campagnes, tracts et profession de foi sont imprimés chez un imprimeur parisien, de la Seine-Saint-Denis.

Transparence

Aucune indication d'origine n'est mentionnée sur le site internet du parti. Le site internet de la candidate est quant à lui très transparent lorsqu'il s'agit de fournitures françaises, et plus lacunaire et approximatif lorsqu'il s'agit d'origine étrangère. Ainsi, on sait des polos qu'ils sont réalisés en Europe, sans avoir plus de détails quant au pays de fabrication.

Pour ce qui est de la papeterie, il ne nous a pas été facile de déterminer si les impressions sont réalisées en France, puisque cette mention ne figure pas sur les affiches de campagne de la candidate. Un appel au parti ne nous en a pas appris plus.

Emmanuel Macron - En Marche

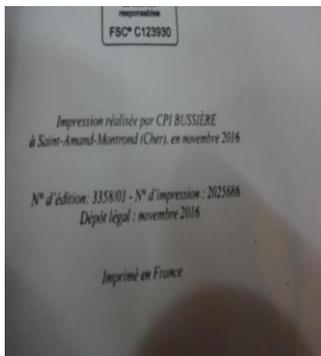
Malgré maintes tentatives d'obtenir des informations de la part du responsable des achats au sein du mouvement En Marche !, nous n'avons pas pu vérifier la provenance des produits avec les principaux intéressés.

Produits dérivés

Emmanuel Macron et le mouvement En marche ! ont fait boutique commune. La boutique en ligne propose 9 articles en tout. Nous avons néanmoins constaté la présence de plusieurs produits fabriqués en France.

Outre les stylos 4 couleurs de marque Bic, la boutique vend également des mugs, ainsi que des sacs tot-bags écrus fabriqués en France. Contrairement aux sweats-shirts et aux pins produits en Espagne, les différents modèles de t-shirts sont également produits dans le nord de l'hexagone. Notons un insolite : des tatouages aux couleurs du candidat, fabriqués en France.

Papeterie



Les professions de foi, tracts et ouvrages du candidat d'En Marche ! sont imprimés en France, et coordonnés par un donneur d'ordre de l'Est parisien.

Le livre d'Emmanuel Macron, *Révolution*, éditions XO, est imprimé en France.

Numérique

Le site internet du parti, www.en-marche.fr, est hébergé par Google Cloud Platform, aux Etats-Unis, et est développé via Wordpress, un CMS open source d'origine américaine. Emmanuel Macron ne dispose pas d'un site en propre.

Transparence

La transparence quant à l'origine de fabrication des produits de campagne est presque systématique sur la boutique en ligne. Il reste malgré tout quelques produits pour lesquels l'origine n'est pas indiquée, comme sur les bracelets.

Jean-Luc Mélenchon - La France Insoumise

Nous nous sommes rendus une première fois dans la boutique physique de La France Insoumise. Il ne nous a pas été accordé d'accéder aux produits dérivés, mais conseillé de demander un rendez-vous. Cette demande est restée lettre morte.

Nous sommes retournés dans la boutique, en nous faisant passer pour des sympathisants et n'avons cette fois pas eu de soucis pour rentrer. Suite à la prise de notes et de photographies pour la documentation de cette étude, nous avons été « invités » à quitter les lieux, et à réitérer notre demande par courriel. Nous avons été cette fois recontactés pour nous donner des informations quant à l'origine des produits. Le responsable de la boutique nous a alors affirmé que les mugs étaient fabriqués en France. Nous lui avons fait part de nos notes et photographies prouvant le contraire. Nous devons être recontactés à cet effet. Nous attendons toujours un retour de leur part.

Produits dérivés

Jean-Luc Mélenchon et le parti La France insoumise ont fait boutique commune.

On recense 9 produits de campagne sur le site internet et au siège de campagne. Les articles textiles (t-shirts et trois des quatre tot-bags) sont fabriqués au Maroc. Les mugs sont fabriqués en Chine, tandis que l'origine reste lacunaire pour les autocollants, les bracelets, et les carnets. En revanche, les badges, gobelets et un des quatre tot-bags est d'origine française. A cette date, nous ignorons toujours l'origine des colliers et des badges.

Papeterie

Un livre de Jean-Luc Mélenchon, *L'avenir en commun*, aux éditions du Seuil, disponible en librairie et sur le site du candidat, est imprimé en France. Sont également fabriqués en France : les affiches, les professions de foi, et les tracts de campagne. Les impressions sont coordonnées par un imprimeur du Val-de-Marne.

Numérique

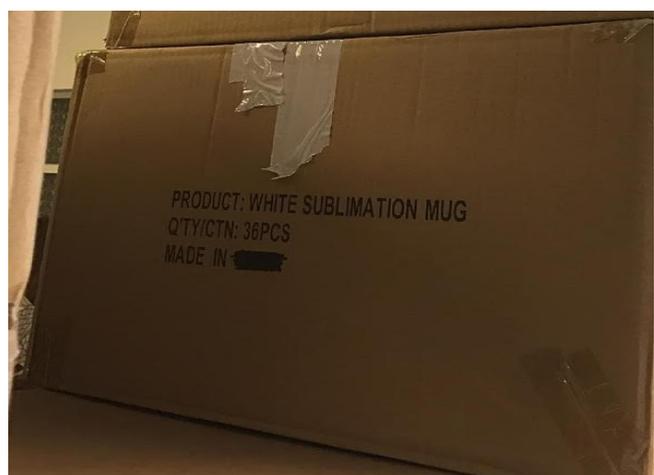
Le site internet de Jean-Luc Mélenchon, *jml2017.fr* est hébergé en France par Gandi et OVH, et est développé par le biais de Wordpress, un CMS open source d'origine américaine.

Celui du parti La France Insoumise, *la-france-insoumise.fr* est hébergé en France par Gandi et est développé par Nationbuilder, un CMS américain dédié à la conquête électorale.

Transparence

Notons que la transparence est cette fois encore partielle et uniquement à l'avantage du candidat, puisque les mentions d'origine sont disponibles seulement lorsqu'elles sont flatteuses. Ainsi, on trouve sur le site des détails sur les fabricants français, pour un des tot-bags et les gobelets. En revanche, aucune mention pour les mugs que l'on sait venir de Chine, pour les t-shirts et les tot-bags qui viennent du Maroc.

Pire, notons la tentative de dissimulation d'origine : sur la photo ci-dessous, on constate que la mention d'origine Chine a été partiellement dissimulée, sur un des cartons. Cette pratique, associée à la déclaration frauduleuse du responsable de la boutique, indique clairement une tentative de dissimulation de l'origine et des pratiques clientélistes.



Philippe Poutou - Nouveau Parti Anticapitaliste

Le Nouveau Parti Anticapitaliste ne dispose ni de boutique en ligne ni de boutique physique. Nous avons essayé de contacter le parti de Philippe Poutou, sans succès.

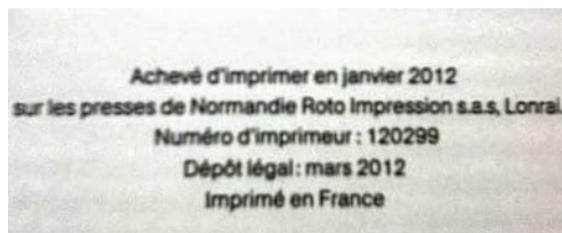
Produits dérivés

Ce parti et ce candidat ne commercialisent pas d'objets représentant le parti ou Philippe Poutou.

Papeterie

Philippe Poutou a écrit un livre, *Un ouvrier, c'est là pour fermer sa gueule !*, aux éditions Textuel, qui est imprimé en France.

Pour ce qui est de la papeterie, il ne nous a pas été facile de déterminer si les impressions étaient réalisées en France, puisque cette mention ne figure pas sur les affiches de campagne du candidat.



Numérique

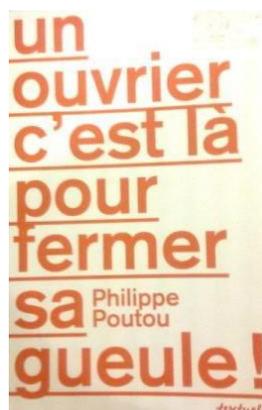
Le site internet de Philippe Poutou, *poutou2017.org*, est hébergé en France par OVH, et est développé via Drupal, un CMS open source d'origine belge.

Celui du parti Nouveau Parti Anticapitaliste, *npa2009.org* est hébergé en France, par OVH et est également développé via Drupal.

Transparence

Compte tenu de l'absence de produits dérivés, nous ne nous prononcerons pas sur cet aspect.

Pour ce qui est de la papeterie, la mention de l'impression française n'est pas explicite, mais le nom de l'imprimeur nous a permis de conclure que les tracts et affiches sont imprimés en Ile-de-France.



Liste des fournisseurs de produits Made In France

La FIMIF met à disposition des acheteurs des partis politiques cette liste de 50 fabricants et revendeurs de produits de fabrication française. Sur l'échantillon de produits que nous avons testé, **il est possible de proposer au public, électeurs et sympathisants une offre 100% Made In France.**

Ces fabricants ont des sites de production répartis dans toutes les régions et circonscriptions électorales.

Cette liste n'est pas exhaustive et se concentre principalement sur des gammes de prix compatibles avec les tarifs des boutiques de partis politiques. La FIMIF invite tous les fabricants français de produits dérivés à se manifester.

- Tee-shirts
 - **Chanteclair** (Saint-Pouange, 10)
 - www.chanteclair.fr
 - 03 25 41 71 68
 - info@chanteclair.fr
 - **Atelier Cuir & Mode** (Moutiers les Mauxfaits, 85)
 - www.chanteclair.fr
 - 02 51 42 48 92
 - atelier_cuir_et_mode@bbox.fr
 - **ArmorLux** (Quimper, 29)
 - www.armorlux.com
 - 02 98 90 10 29
 - **Lemahieu** (Fabrication à Saint-André-les-Nord, 59)
 - www.lemahieu.com
 - 03 20 51 62 42
 - salemahieu@lemahieu.com
 - **Tricotage de Marmoutier** (68)
 - www.tricotagedemarmoutier.fr
 - 03 20 51 62 42
 - **Saint James** (50)
 - www.saint-james.fr
 - 02 33 89 15 60
- Polos
 - **Chanteclair** (Saint-Pouange, 10)
 - www.chanteclair.fr
 - 03 25 41 71 68
 - info@chanteclair.fr
 - **La Maille au Personnel** (Montredon-Labessonnié, 81)
 - www.lamailleaunaturel.fr
 - 05 3 75 15 41
 - contact@lamailleaunaturel.fr
 - **Vapla** (Vichy, 03)
 - www.vapla.fr
 - presse@vapla.fr

- **Tricotage de Marmoutier (68)**
 - tricotagedemarmoutier.fr
 - 03 20 51 62 42
- **Saint James (50)**
 - saint-james.fr
 - 02 33 89 15 60
- Sweats à capuche
 - **Chanteclair** (Saint-Pouange, 10)
 - www.chanteclair.fr
 - 03 25 41 71 68
 - info@chanteclair.fr
- Chaussettes
 - **Perrin** (Montceaux-les-Mines, 71)
 - www.perrinchaussettes.com
 - 03 85 67 72 85
 - **Broussaud** (Les Cars, 87)
 - www.broussaud.com
 - 05 55 36 90 90
 - commercial@broussaud.com
 - **Bleu Forêt** (Vagney, 88)
 - www.bleuforet.fr
 - 01 42 36 19 59
 - **Labonal** (Dambach, 67)
 - www.labonal.fr
 - 03 88 92 65 33
 - contact@labonal.fr
- Lunettes de soleil
 - **Atol** (Beaune, 21)
 - 01 46 11 44 09
 - f.boursicot@opticiens-atol.com
- Coupe-vent
 - **Bernard Solfin** (La Gaubretière, 85)
 - www.bernard-solfin.fr
 - 02 51 65 42 24
 - relations.clientele@bernard-textile.com
- Echarpes
 - **Guillaumond** (Saint Pal de Mons, 43)
 - www.guillaumond.com
 - 04 71 61 04 48

- **Peyrache** (Saint Didier en Velay - 43)
 - www.peyrache.fr
 - 04 71 61 02 91
 - peyrache@peyrache.fr

- **Au-delà du fil** (Fibres biologiques et recyclées)
 - audeladu-fil.com
 - 06 15 60 70 45
 - a.pfister@audeladu-fil.com

- **Letol** (Charlieu, 42)
 - www.letol.fr
 - info@letol.fr

- Casquettes et chapeaux
 - **Guillaumond** (Saint Pal de Mons, 43)
 - www.guillaumond.com
 - 04 71 61 04 48
 - guillaumond@guillaumond.com

 - **Baudchon** (Clary, 59)
 - baudchon.eu/
 - 03 27 85 08 60
 - contact@baudchon.eu

- Gobelets, mugs et vaisselle
 - **Ecocup** (Céret, 66)
 - www.ecocup.fr
 - info@ecocup.fr

 - **Gobilab** (Val de Marne)
 - www.gobilab.com
 - 01 70 23 28 06
 - gobilab@gobilab.com

 - **Neolid**
 - www.neolid.com
 - alexandre@neolid.com

 - **Duralex** (La Chapelle saint Mesmin, 45)
 - www.duralex.com
 - 02 38 71 88 00
 - info@duralex.com

 - **Revol** (Saint-Uze, 23)
 - revol-porcelaine.fr
 - 04 75 03 99 99
 - contact@revol-porcelaine.fr

 - **Pillivuyt** (Mehun sur Yevre, 18)
 - www.pillivuyt.fr
 - 02 48 67 31 00
 - web@pillivuyt.fr

- Badges et pin's
 - **Bing Bing Bing Stratégie**
 - www.bingbingbing.fr
 - [01 46 06 90 73](tel:0146069073)
 - contact@bingbingbing.fr

- Sacs en tissu :
 - **Thenthorey** (Eloyes, 88)
 - www.sac-citoyen.com
 - [03 29 64 32 00](tel:0329643200)
 - contacts@tenthorey.com

 - **Annares** (Paris, 11)
 - www.anarres.fr
 - [01 43 73 09 72](tel:0143730972)
 - anarres@anarres.fr

 - **Jules Tournier & fils** (81)
 - www.jules-tournier.com/
 - [05 63 97 71 71](tel:0563977171)
 - jtf@jules-tournier.com
 -

- Sacs à dos :
 - **Thenthorey** (Eloyes, 88)
 - www.sac-citoyen.com
 - [03 29 64 32 00](tel:0329643200)
 - contacts@tenthorey.com

- Porte-clés
 - **Arthus Bertrand**
 - Arthus.bertrand.fr
 - [01 69 93 52 02](tel:0169935202)

- Stylos et crayons
 - **La compagnie Française des Crayons** (Fabrication à Lay, 42)

 - **Stylo BIC** (fabriqués à Marne la Vallée, 77)
 - Personnalisation par BIC Graphic
 - www.bicgraphic.eu

- Aimants
 - **123-Magnet** (Marseille, 13)
 - www.123-magnet.com/
 - [04 91 85 49 03](tel:0491854903)
 - contact@123-magnet.com

- Cartes postales et calendriers

- **Alloprint**
 - www.apollprint.com
 - 04 67 42 55 81
 - contact@apollprint.com

- Carnets et cahiers
 - **Rhodia** (Illzach, 68)
 - www.bloc-rhodia.com
 - info@clairefontaine.com
 - **Maki Nature** (Cheval-Blanc, 84)
 - www.papiermaki.fr
 - 04 90 71 55 43
 - sarlmaki@orange.fr

- Parapluies
 - **Parapluie Publicitaire** (assemblage en France)
 - www.parapluie-parasol-publicitaire.com
 - **Piganiol** (parapluies personnalisables fabriqués à Aurillac, 15)
 - www.pluie.fr
 - pluie@piganiol.fr
 - **Véritable Cherbourg** (50)
 - www.parapluiedecherbourg.com
 - [02 33 93 66 60](tel:0233936660)
 - **Dess** (parapluies personnalisables Pinay, 10)
 - www.dess.fr
 - 03 25 46 40 36
 - info@dess.fr
 - **Guy de Jean (Donzy, 58)**
 - www.guydejean.com
 - 3 86 39 31 81
 - contact@guydejean.com

- Boîtes à bonbons, confiseries
 - **Emballages publicitaires** (atelier de réinsertion)
 - www.evoo.fr
 - 06 68 65 21 03
 - cpeiffer@evoo.fr

- Drapeaux
 - **Doublet** (Avelin, 59)
 - www.doublet.com
 - 03 20 49 48 47
 - doublet@doublet.fr

- **Dejean Marine** (Bordeaux, 33)
 - www.dejean-drapeaux.com
 - contact@dejean-drapeaux.com
- **Atelier Le Mée** (Saint Grégoire, 35)
 - www.eurodrapeau.com
 - 02 99 38 10 47
 - contact@eurodrapeau.com
- **Faber France** (59)
 - www.faber-france.fr
 - 03 20 97 40 20
 - contact@faber-france.fr
- Clé USB
 - **KlaUSB** (carte mémoire importée mais ensemble fabriqué à Mimizan, avec le bois de la tempête Klaus)
 - www.blinternational.fr
 - 05 58 04 27 87
- Briquets
 - **Briquet BIC** (fabrication à Redon, 35)
 - www.bicgraphic.eu
 - personnalisation publicitaire par BIC Graphic
- Spécialistes d'objets publicitaires (produits made in France)
 - **Le rêve du Dogon** (t-shirts, crayons, magnets, badges, briquets...) (Paris 11)
 - www.revedudogon.com
 - 01 44 74 94 40
 - contact@revedudogon.com
 - **MP Publicité** (crayons, magnets, bloc-notes, boîtes)
 - www.mppublicite.com
 - 03 82 86 93 97
 - p.marret@mppublicite.com
 - **Cadeau Com**
 - www.cadeaucom.com
 - 02 47 66 06 50
 - contact@cadeaucom.com
 - **J-Média** (badges, pin's)
 - www.j-media.fr
 - 05 61 16 51 69
 - info@j-media.com
 - **Agence Tapis Rouge** (porte-clés, pin's, pot à crayons, stylos)
 - www.agencetapisrouge.com
 - 04 97 97 33 33
 - frederic.don@agencetapisrouge.com

- **Vert la Pub** (crayons, stylos, gourdes, carnets, calendriers, montres, briquets)
 - www.vertlapub.fr
 - 02 52 35 03 89
 - guillaume.gourdon@vertlapub.fr

- **KelCom** (stylos, cahiers, briquets, sacs, montres, porte-clés)
 - www.objet-publicitaire-france.fr
 - 02 40 35 21 80
 - demande@kelcom.fr

- **A pas de géant** (boîtes à bonbons, gourdes, stylos, magnets)
 - www.apasdegeant.fr
 - 02 41 22 97 10
 - contact@apasdegeant.fr

- **Dimo** (boîtes à bonbons, gourdes, stylos, magnets)
 - www.dimo.fr/
 - 03 81 47 44 80